

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **”Zakup przedmiotów promujących Karkonoski Park Narodowy”**.

1. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu, wybrano do realizacji zamówienia najkorzystniejsze oferty w zakresie następujących części zamówienia:

pakiet nr 1

mART Agencja reklamowa
Martyna Grzelak
Ul. Górnośląska 54a
05-091 Ząbki

Pakiet nr 2

mART Agencja reklamowa
Martyna Grzelak
Ul. Górnośląska 54a
05-091 Ząbki

Pakiet nr 3

PINSOURCE Polska sp. z o.o.
Ul. Leśna 6A
05-126 Wólka Radzyńska

Pakiet nr 4

Agencja Reklamowa OPTIMA
Anita Makarska-Gurgacz
Ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

Pakiet nr 5

Agencja Reklamowa OPTIMA
Anita Makarska-Gurgacz
Ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

Uzasadnienie wyboru: w postawionym kryterium oceny ofert cena 70% i estetyka 30% oferty odpowiednio w pakiecie uzyskały największą ilość punktów. Oferty korzystne cenowo. Wybrani wykonawcy obowiązani są skontaktować się z Zamawiającym w sprawie podpisania umowy w terminie do dnia 2012-05-31. Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91 ust. 1 Pzp oraz Kodeks Cywilny

W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty

pakiet nr 1

Mart Agencja reklamowa
Martyna Grzelak
Ul. Górnośląska 54a
05-091 Ząbki

Suma punktów: 100

2. Agencja Reklamowa Studio L
Ul. Podbiłęty 7
31-980 Kraków

Suma punktów: 80,03

3. Agencja Reklamowa Optima
Anita Makarska-Gurgacz
Ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

Suma punktów: 77,06

2. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 2) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostały odrzucone żadne oferty.

3. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 3) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostali wykluczeni żadni wykonawcy.

pakiet nr 2

1.mART Agencja Reklamowa
Martyna Grzelak
Ul. Górnośląska 54A
05-091 Ząbki

Suma punktów: 80,58

2. Passa Studio Reklamy
Krystyna Pasternak
Os. Zwycięstwa 21/76
61-649 Poznań

Suma punktów: 80

3. Agencja Reklamowa STUDIO L
Ul. Podbiłęty 7
31-980 Kraków

Suma punktów: 79,50

4. Agencja Reklamowa OPTIMA
Anita Makarska-Gurgacz
Ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

Suma punktów: 77

5. GM Gadgets
Grzegorz Majewski
Ul. Towarowa 20B
10-417 Olsztyn

Suma punktów: 70,34

2. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 2) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostały odrzucone żadne oferty.

3. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 3) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostali wykluczeni żadni wykonawcy.

Pakiet nr 3

1. Pinsouce Polska sp. z o.o.
Ul. Leśna 6A
05-126 Wólka Radzymińska

Suma punktów: 100

2. Agencja Reklamowa Studio L
Ul. Podbipięty 7
31-980 Kraków

Suma punktów: 68,86

2. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 2) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostały odrzucone żadne oferty.

3. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 3) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostali wykluczeni żadni wykonawcy.

Pakiet nr 4

1. Agencja reklamowa OPTIMA
Anita Makarska-Gurgacz
Ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

Suma punktów: 86,67

2. Agencja Reklamowa Studio L
Ul. Podbipięty 7
31-980 Kraków

Suma punktów: 63,17

2. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 2) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostały odrzucone żadne oferty.

3. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 3) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostali wykluczeni żadni wykonawcy.

Pakiet nr 5

1. 1. Agencja reklamowa OPTIMA
Anita Makarska-Gurgacz
Ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

Suma punktów: 55,33

2. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 2) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje o odrzuceniu z udziału w postępowaniu ofert:

1. Agencja Reklamowa Studio L
Ul. Podbipięty 7
31-980 Kraków

2. mART Agencja Reklamowa
Martyna Grzelak
Ul. Górnośląska 54A
05-091 Ząbki

Uzasadnienie faktyczne: zgodnie z opisem w siwz Peleryna przeciwdeszczowa (poncho) z folii PCV o grubości 0,10 mm, kolor jasnozielony, z nadrukiem logo KPN (według wzoru graficznego przekazanego przez Zamawiającego) . Zaoferowane peleryny nie są zgodne z opisem w siwz, nie spełnia parametru grubości .

Uzasadnienie prawne: art. 89 ust. 1 pkt. 2

3. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 3) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu nie zostali wykluczeni żadni wykonawcy.

4. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4) Prawa zamówień publicznych zamawiający informuje, że podpisanie umowy z wyłonionymi wykonawcami, w zakresie pakietów nr 1,2,3,4 , możliwe będzie od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, w przypadku pakietu nr 5 możliwe będzie po upływie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Środki ochrony prawnej

Informacje dotyczące środków ochrony prawnej znajdują się w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w Dziale VI Prawa zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”, art. od 179 do 198g (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z p. zm)

z upoważnienia Dyrektora KPN
Mgr inż. Przemysław Tołoknow