



Karkonoski
Park Narodowy

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



Karkonoski
Park Narodowy

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Jelenia Góra 2012



Opracowanie:
BOOSTER, s.c.
58-500 Jelenia Góra
ul. Mickiewicza 13/1
office@booster.pl
www.booster.pl

Spis treści

1. Logotyp

Układ podstawowy	4
Hasło promocyjne	5
Układ na siatce modułowej	6
Kolorystyka	7
Kolorystyka - wersja monochromatyczna	8
Kolorystyka - wersja czarno-biała	9
Kolorystyka - wersja jednokolorowa	10
Wielkość minimalna	11
Pole ochronne	12
Czego nie wolno robić ze znakiem?	13

2. Druki firmowe

Listownik - papier firmowy	14
Wizytówki	15
Koperty	16

3. Środki promocji

Wydawnictwa, zasady pozycjonowania znaku	17
Wydawnictwa, podstawowe zasady kompozycji	18
Wydawnictwa, typografia dla formatu A5 i podobnych	19
Wydawnictwa, okładka broszury 1/3 A4 pion	22
Wydawnictwa, okładka broszury 1/3 A4 poziom	23
Wydawnictwa, okładka publikacji A5	24
Wydawnictwa, okładka publikacji A4	25
Wydawnictwa, okładka publikacji 190 x 190 mm	26
Wydawnictwa, nadruk na CD/DVD	27
Wydawnictwa, okładka płyt CD/DVD	28

4. Gadżety reklamowe

Koszulka T-SHIRT	29
Kubek	30
Torba papierowa	31
Torba bawełniana	32
Torba papierowa do kolorowania	33
Długopis	34
Tuba do kredek	35
Znaczki typu pin	36
Czapeczki z daszkiem, kapelusze	37
Peleryny przeciwdeszczowe	38

5. Elementy Informacyjne

Tabliczki informacyjne na drzwi	39
Tabliczki informacyjne zewnętrzne	40
Tablice informacyjne zewnętrzne	41
Tablice informacyjne dla zwiedzających, zewnętrzne	42

1.1 Logotyp

Układ podstawowy

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.
Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.

Logo Karkonoskiego Parku Narodowego składa się z:

- znaku graficznego,
- elementów dodatkowych: nazwa Karkonoskiego Parku Narodowego

Zarówno symbol graficzny jak i podpisy są integralną częścią znaku,
nie należy ich stosować osobno lub zmieniać proporcji względem siebie.



1.2 Hasło promocyjne

Układ podstawowy

Hasło jest dodatkowym elementem tożsamości wizualnej.

Hasło Karkonoskiego Parku Narodowego stosowane jest na materiałach formowych i promocyjnych w postaci napisu wkomponowanego w całość.

Treść hasła:

„Kocham te góry”

Użyta czcionka: Existence Stencil Light

Kocham te góry

Podstawowa kolorystyka:



CMYK:
100/26/100/16

RGB:
0/113/53

PANTONE:
356 C



CMYK:
100/84/4/20

RGB:
0/44/117

PANTONE:
280 C

1.3 Logotyp

Układ na siatce modułowej

Budowa znaku opisana jest na siatce – podział na bazie kwadratu o boku „a”. Siatka proporcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji, szczególnie dla maksymalnych powiększeń. Wykorzystanie klasycznego sposobu opisu formy obrazowej poprzez rozbicie jej na szereg kwadratów, pozwala na dowolne odtwarzanie pierwowzoru z zachowaniem właściwych proporcji.



1.4 Logotyp

Kolorystyka

Wersja podstawowa znaku, to znak na białym w kolorach: pomarańczowy, zielony i niebieski, Dopuszczalne jest położenie znaku na tle kolorowym nie przekraczającym 15% nasycenia tego koloru.

Wariant w kolorach określonych skalą Pantone.

Stosować w wydawnictwach barwnych, wystawiennictwie, zewnętrznej i wewnętrznej identyfikacji, np. ulotkach, plakatach, zaproszeniach, drukach firmowych, reklamach itp. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwala zachować jednorodność identyfikacji.



CMYK:
100/26/100/16

RGB:
0/113/53

PANTONE:
356 C



CMYK:
95/60/0/0

RGB:
0/94/170

PANTONE:
285 C



CMYK:
100/84/4/20

RGB:
0/44/117

PANTONE:
280 C

1.5 Logotyp

Kolorystyka - wersja monochromatyczna

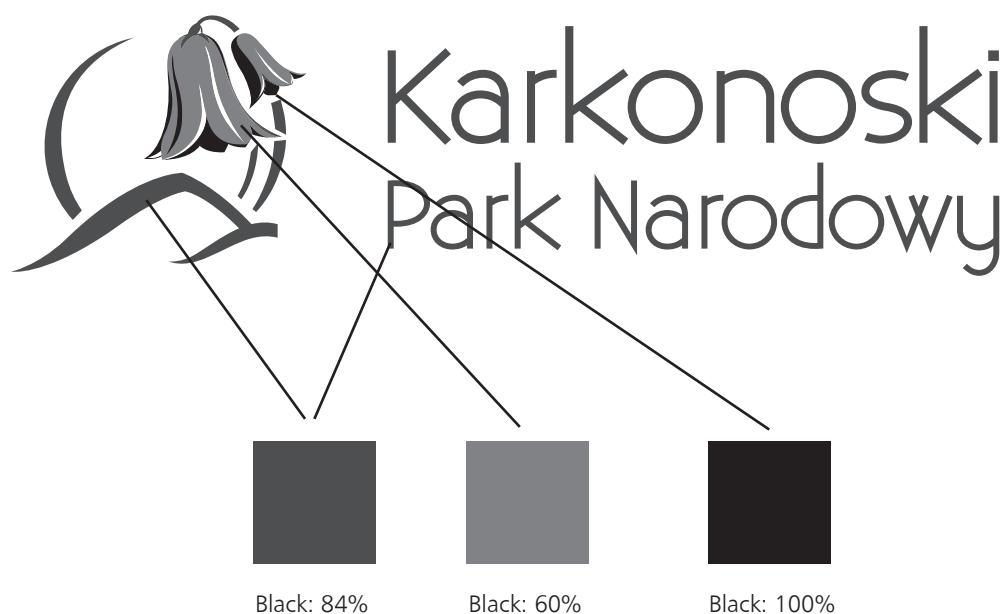
Wersja dodatkowa znaku – znak monochromatyczny na białym tle.

Wariant w kolorach określonych skalą CMYK.

Dopuszczalne jest położenie znaku na innym tle monochromatycznym nie przekraczającym 15% nasycenia tego koloru.

Tam, gdzie niemożliwe jest ze względów technicznych zastosowanie znaku w podstawowej kolorystyce należy stosować wersję monochromatyczną.

Stosować w wydawnictwach monochromatycznych, wystawiennictwie, zewnętrznej i wewnętrznej identyfikacji, np: jednokolorowe ogłoszenia prasowe, wydawnictwa monochromatyczne itp.



1.6 Logotyp

Kolorystyka - wersja czarno-biała

Wersja dodatkowa znaku – znak czarno-biały (czarny na białym tle).

Tam, gdzie niemożliwe jest ze względów technicznych zastosowanie znaku w kolorystyce podstawowej lub monochromatycznej należy stosować wersję czarno-białą.

Stosować tam, gdzie możliwe jest zastosowanie tylko jednego koloru o 100% nasycenia, np: logo powielane metodą tłoczenia, grawerowania, pieczętki itp.



Karkonoski
Park Narodowy

1.7 Logotyp

Kolorystyka - kontra

Kontrę znaku (biały znak) należy stosować na jednolitym tle o natężeniu koloru przekraczającym 75%. Nie należy stosować kontry znaku na tle jaśniejszym niż 75% oraz na tle niejednolitym.



1.8 Logotyp

Wielkość minimalna

Poniżej przedstawiono tabelę wielkości minimalnej znaku w zależności od techniki druku.
Stosowanie wielkości mniejszych niż przewidziane może spowodować zniekształcenie znaku.

OFFSET

szerokość podstawy > 35 mm



SITODRUK, TAMPODRUK

szerokość podstawy > 45 mm



CIĘCIA - PLOTER

szerokość podstawy > 125 mm



1.9 Logotyp

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak: tekst, ilustracja, inne obiekty. Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden inny obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry wizualny odbiór.

Aby opisać wielkość pola ochronnego postłużono się wielkością „a”.

„a” = 1/7 szerokości znaku.

Pole ochronne = 1 wielkość elementu „a”.



1.10 Logotyp

Czego nie wolno robić ze znakiem?

Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy ściśle przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Poniżej przedstawiamy niedozwolone działania na znaku.

Nie wolno stosować innych kolorów niż zaprojektowane.



Nie wolno stosować innych krojów fontów niż zaprojektowane.



Nie wolno zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie, obracanie itp.



Nie wolno umieszczać znaku na agresywnym tle.



Nie wolno zmieniać proporcji pomiędzy poszczególnymi elementami znaku.



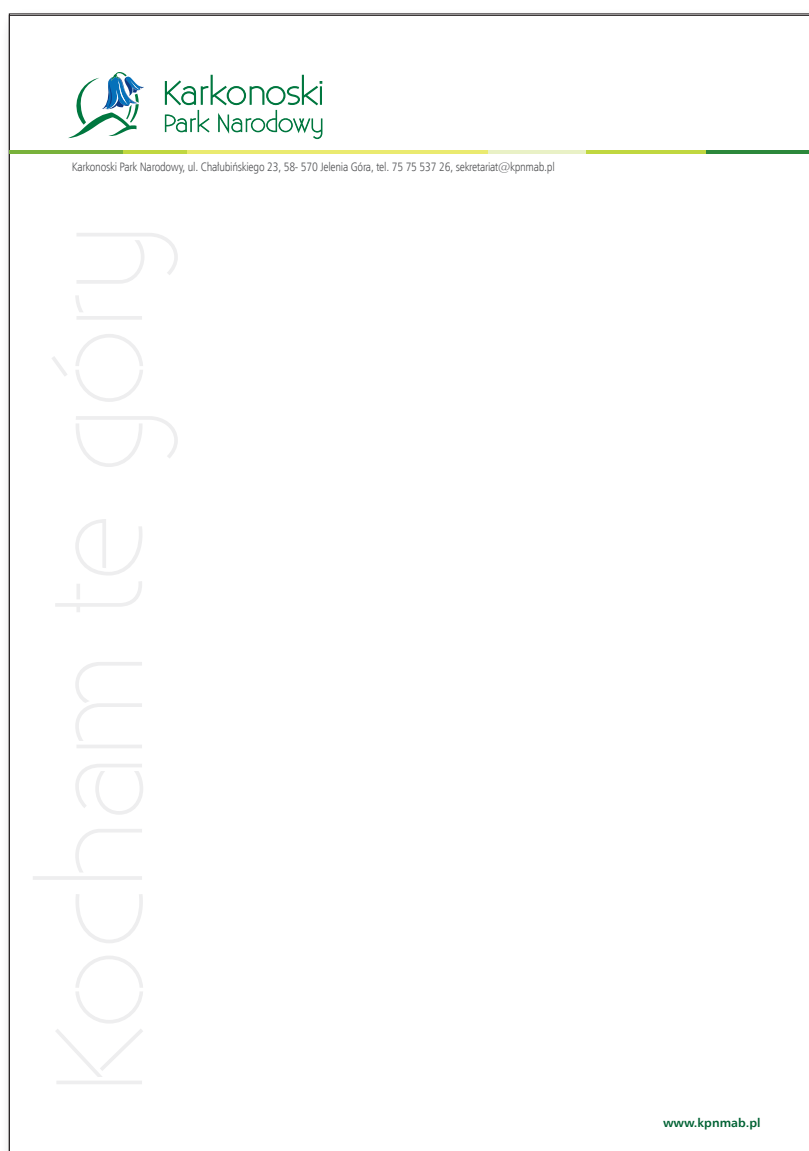
Nie wolno poddawać znaku modyfikacjom poprzez filtry, maski itp.



2.1 Druki firmowe

Listownik - papier firmowy

Wymiary strony: A4 (210/297 mm). Znak w wersji podstawowej.
Liternictwo: **font:** Humnst 777LtCnEu, 9 pt, **kolor:** 80% black
układ: Odległość bloku od górnej krawędzi strony: 15 mm
odległość bloku od lewej krawędzi strony: 15 mm
Układ hasła: **font:** Existence Stencil Light 90 pt. **kolor:** 7% black
odległość bloku od górnej krawędzi strony: 57 mm
odległość bloku od lewej krawędzi strony: 5 mm
Adres www: **font:** Humnst 777Eu Bold, 9 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36
odległość bloku od górnej krawędzi strony: 287 mm
odległość bloku od prawej krawędzi strony: 15 mm



2.2 Druki firmowe

Wizytówka

Wymiary strony: 90/55 mm. Znak w wersji podstawowej.

Liternictwo: 1. **font:** Humnst 777Eu Bold, 8 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36

2. **font:** Humnst 777LtCnEu, 7 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36

Układ: Odległość logotypu od górnej krawędzi strony: 8 mm

Odległość logotypu od lewej krawędzi strony: 8 mm

Stopka adresowa: **font:** Humnst 777LtCnEu, 7 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36

odległość bloku od dolnej krawędzi strony: 5 mm

odległość bloku od lewej krawędzi strony: 8 mm

A

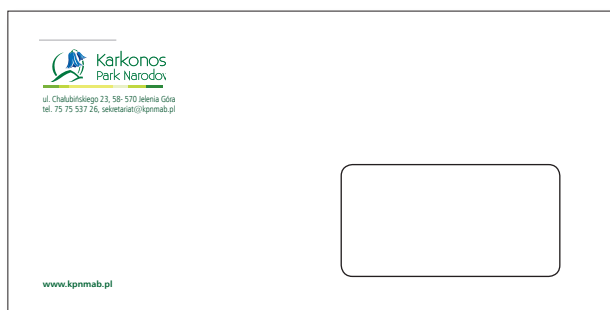


2.3 Druki firmowe

Koperta firmowa

- Format DL: 220 x 110 mm. Znak w wersji podstawowej.
- Układ: Odległość logotypu od górnej krawędzi strony: 12 mm
Odległość logotypu od lewej krawędzi strony: 12 mm
- Stopka adresowa: **font:** Humnst 777LtCnEu, 8 pt, intrlinia 9,6 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36
odległość bloku od górnej krawędzi strony: 30,5 mm
odległość bloku od lewej krawędzi strony: 12 mm
- Adres www: **font:** Humnst 777Eu Bold, 9 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36
odległość bloku od dolnej krawędzi strony: 15 mm
odległość bloku od prawej krawędzi strony: 15 mm
- Format B5: 250 x 176 mm. Znak w wersji podstawowej.
- Układ: Odległość logotypu od górnej krawędzi strony: 16 mm
Odległość logotypu od lewej krawędzi strony: 16 mm
- Stopka adresowa: **font:** Humnst 777LtCnEu, 9 pt, intrlinia 10,8 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36
odległość bloku od górnej krawędzi strony: 37,5 mm
odległość bloku od lewej krawędzi strony: 16 mm
- Adres www: **font:** Humnst 777Eu Bold, 9 pt, **kolor:** CMYK: 100/25/100/36
odległość bloku od dolnej krawędzi strony: 16 mm
odległość bloku od prawej krawędzi strony: 16 mm

DL



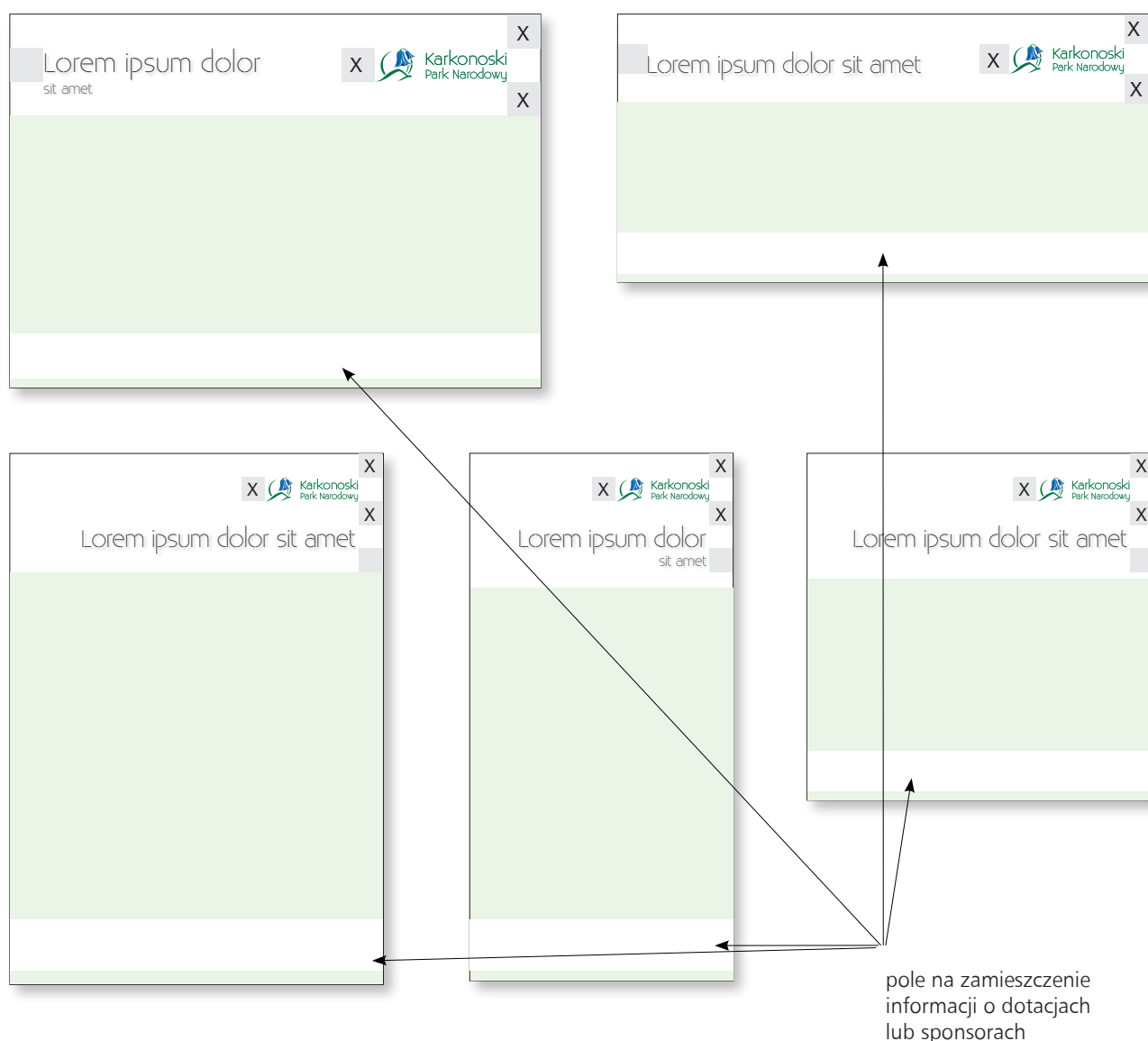
B5



3.1 Środki promocji

Zasady pozycjonowania znaku

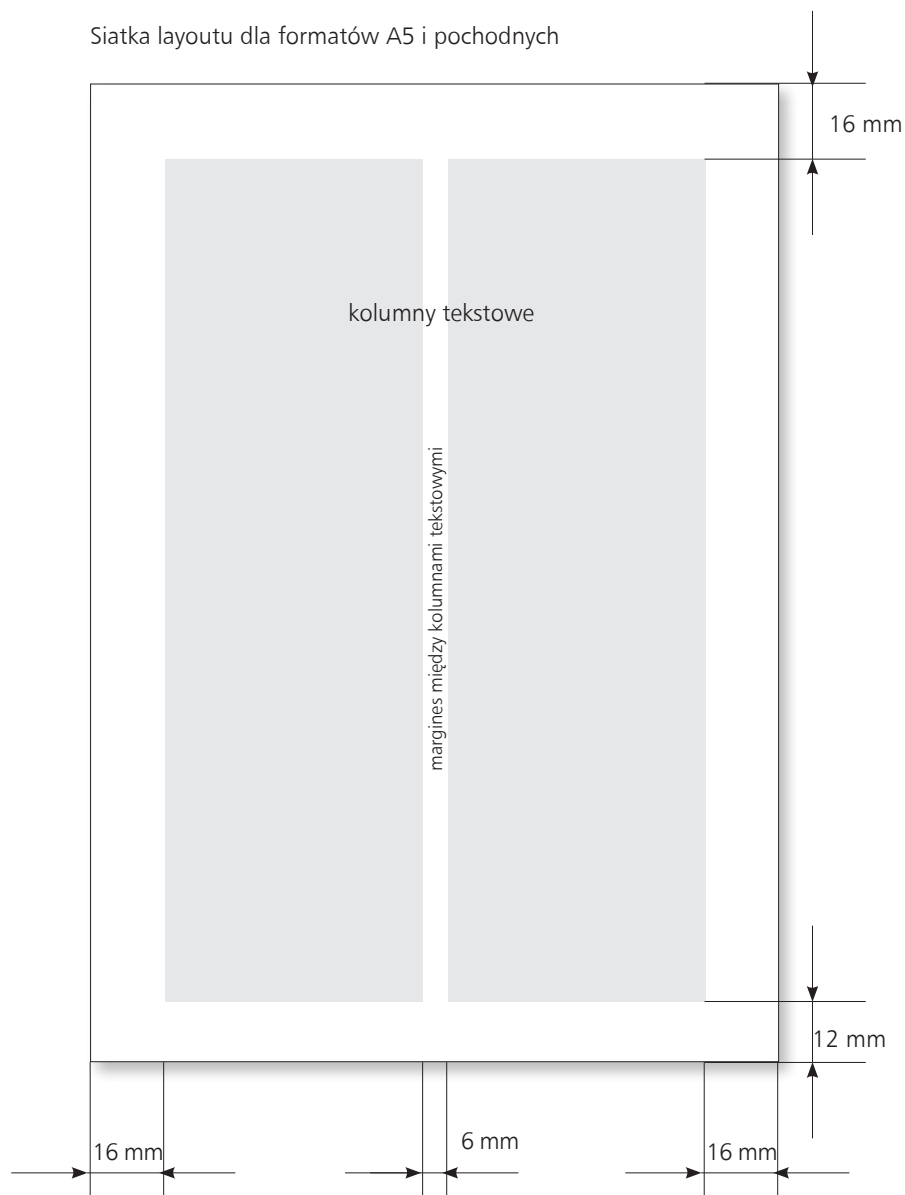
Logo umieszczamy w prawym górnym rogu płaszczyzny, zachowując odstęp od krawędzi o długości odpowiadającej wysokości znaku. Logo nie powinno być dłuższe od połowy szerokości płaszczyzny.



3.2 Środki promocji

Podstawowe zasady kompozycji

Kompozycje layoutu opieramy na siatce dopasowanej do określonych proporcji layoutu, zachowując 6 mm margines pomiędzy kolumnami z tekstem oraz marginesy zewnętrzne/wewnętrzne wg schematu przedstawionego poniżej.



3.3 Środki promocji

Typografia dla formatu A5 i podobnych

Wielkości i rodzaje czcionek

Humnst777LtCnEU Normal 11 pt
interlinia 14 pt

Nagłówek 1
Existence Stencil Light 24 pt
interlinia 27 pt

Humnst777EU Bold 11 pt

Humnst777EU Normal 9 pt

LOREM IPSUM

19

3.3 Środki promocji

Typografia dla formatu A5 i podobnych

Wielkości i rodzaje czcionek

Nagłówek 2
Humnst777LtCnEU Normal 14 pt

The diagram illustrates a page layout for A5 format. At the top is a large grey rectangle labeled "pole na grafikę" (space for image). Below it is a thin green horizontal bar. The main text area contains two columns of "LOREM IPSUM" text. The first column is under the heading "LOREM IPSUM" and the second under "LOREM IPSUM DOLOR SIT". A second grey rectangle is at the bottom right, also labeled "pole na grafikę". A footer area at the bottom left contains the number "20" and the text "Lorem ipsum".

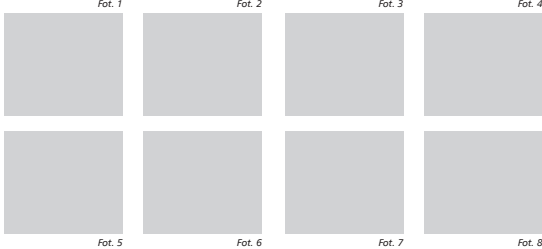
Podpis grafiki/zdjęcia
Humnst777LtEU Italic 6 pt

Humnst777LtCnEU Normal 9 pt
interlinia 12 pt

3.3 Środki promocji


Typografia dla formatu A5 i podobnych

Wielkości i rodzaje czcionek



Fot. 1 Fot. 2 Fot. 3 Fot. 4
Fot. 5 Fot. 6 Fot. 7 Fot. 8

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae



Rys. 5

consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus.

Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.

Podpis grafiki/zdjęcia
Humnst777LtEU Italic 6 pt

Humnst777CnEU Bold 9 pt
interlinia 12 pt

Humnst777CnEU Bold 8 pt
interlinia 12 pt

3.4 Środki promocji

Wydawnictwo, okładka folderu, układ pionowy

Folder w formacie DL (99/210 mm)
Znak w wersji podstawowej
Użyty **font**: Existence Stencil Light 30 pt.
kolor CMYK: 6/63/100/8

Zdjęcie w kolorystyce korespondującej
z kolorystyką okładki.

Użyte kolory:



CMYK:
6/63/100/8



CMYK:
0/42/91/8



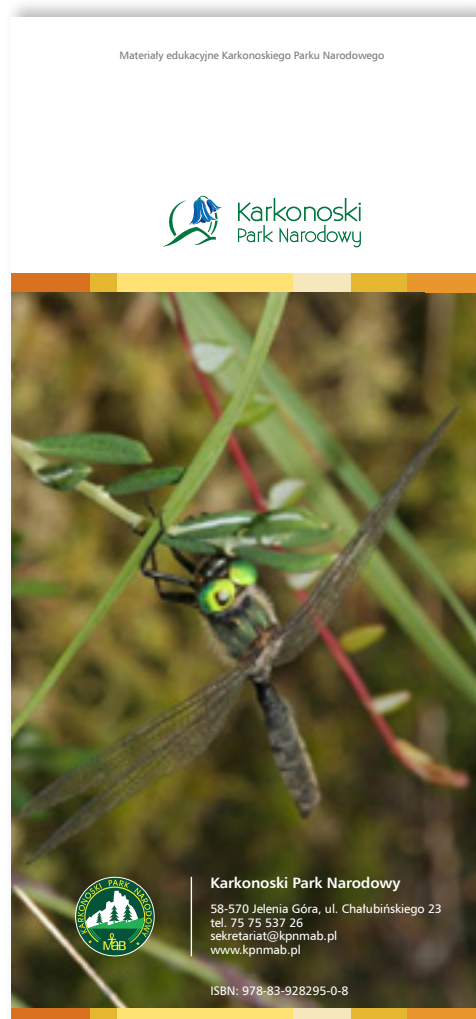
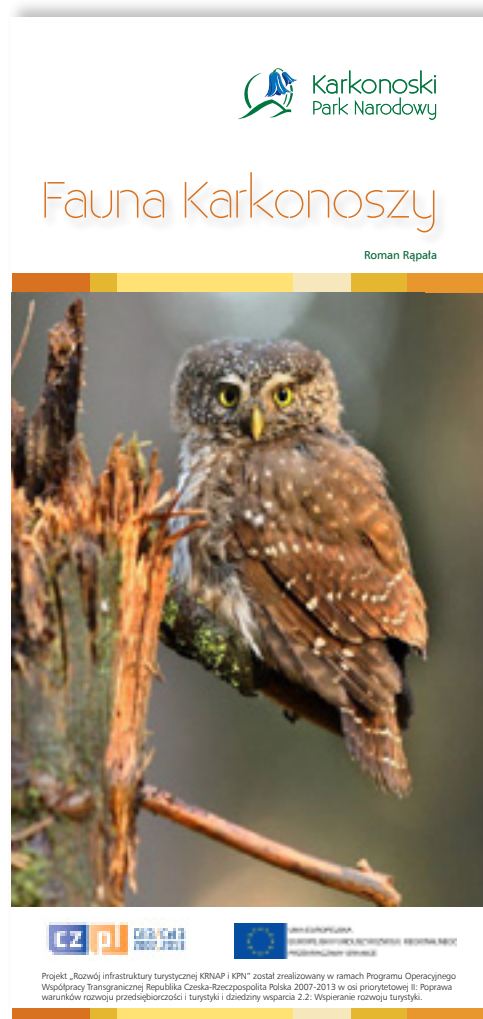
CMYK:
0/20/89/19



CMYK:
0/9/66/0



CMYK:
0/7/33/3



3.5 Środki promocji

Wydawnictwo, okładka folderu, układ poziomy

Folder w formacie DL (210/99 mm)
Znak w wersji podstawowej
Użyty **font**: Existence Stencil Light 26 pt.
kolor CMYK: 20/86/100/30
Zdjęcie w kolorystyce korespondującej
z kolorystyką okładki.

Użyte kolory:



CMYK:
20/86/100/30



CMYK:
20/85/100/8



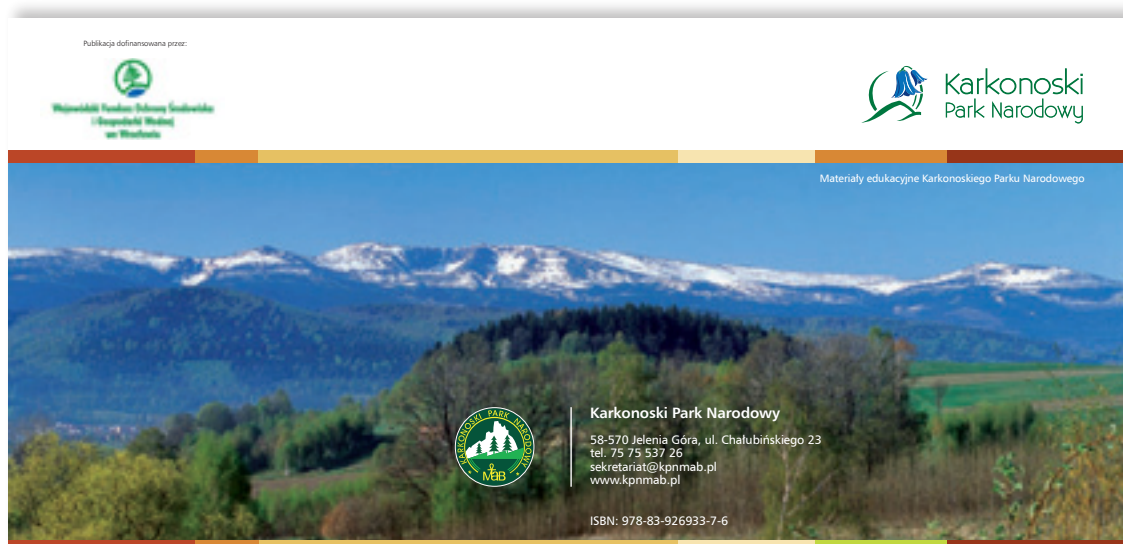
CMYK:
15/53/92/0



CMYK:
10/22/72/0



CMYK:
0/7/33/3



3.6 Środki promocji

Wydawnictwo, okładka folderu

Folder w formacie A5 (148/210 mm)

Znak w wersji podstawowej

Użyty **font**: Existence Stencil Light 36 pt, interlinia 34 pt.

kolor CMYK: 78/12/100/20

Zdjęcie w kolorystyce korespondującej z kolorystyką okładki.

Użyte kolory:



CMYK:
78/12/100/20



CMYK:
54/3/100/8



CMYK:
29/0/92/0



CMYK:
10/0/70/0



CMYK:
9/0/31/0



3.7 Środki promocji

Wydawnictwo, okładka folderu

Folder w formacie A4 (210/297 mm)

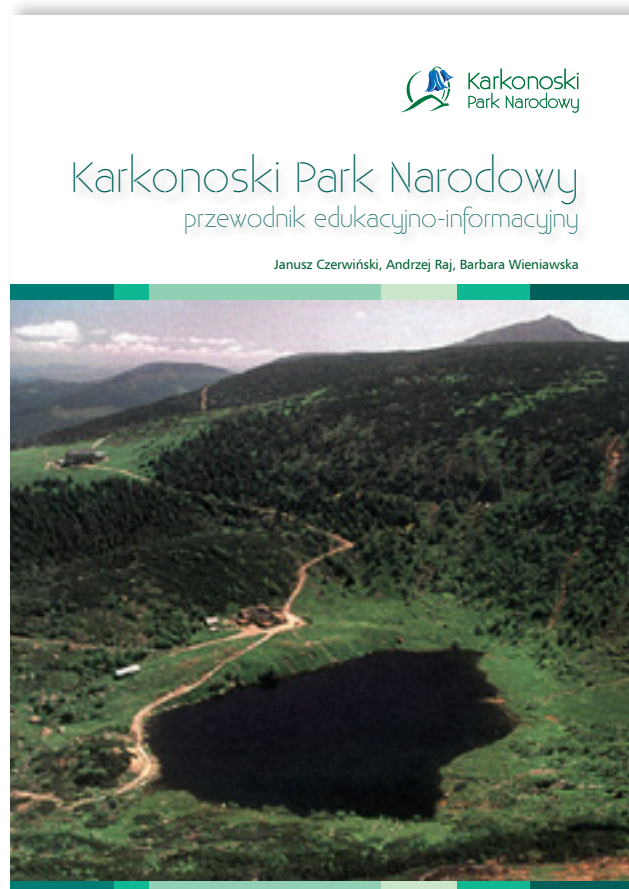
Znak w wersji podstawowej

Użyty **font**: Existence Stencil Light 36 pt, interlinia 36 pt.

kolor CMYK: 100/54/70/12

Zdjęcie w kolorystyce korespondującej z kolorystyką okładki.

Użyte kolory:



3.8 Środki promocji

Wydawnictwo, okładka folderu

Folder w formacie 190 x 190 mm

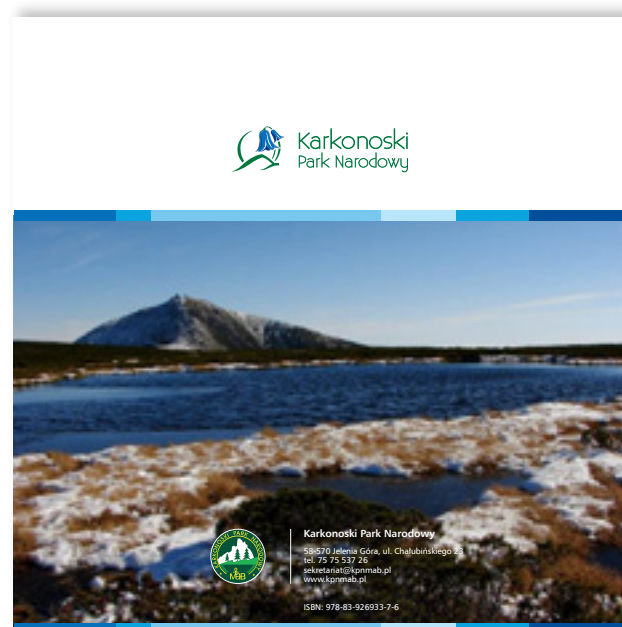
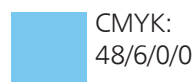
Znak w wersji podstawowej

Użyty **font**: Existence Stencil Light 36 pt

kolor CMYK: 100/72/0/10

Zdjęcie w kolorystyce korespondującej z kolorystyką okładki.

Użyte kolory:



3.9 Środki promocji

Wydawnictwa, nadruk na płytę CD/DVD

Nadruk na płytę CD w formacie standardowym (120/120 mm)

Znak w wersji podstawowej - kontra

Użyte fonty:

Humnst 777LtCnEu, tytuł publikacji: 16 pt, stopka adresowa: 8 pt

Existence Stencil Light: hasło promocyjne: 25 pt

Zdjęcie w kolorystyce korespondującej z kolorystyką płyty CD.

Użyte kolory:



CMYK:
100/25/100/36



CMYK:
78/12/100/20



CMYK:
54/3/100/8



CMYK:
29/0/92/0



CMYK:
10/0/70/0



CMYK:
9/0/31/0



3.10 Środki promocji

Wydawnictwa, okładka na płytę CD/DVD

Okładka na płytę CD/DVD w formacie standardowym (124/124 mm)

Znak w wersji podstawowej - kontra

Użyte fonty:

Humnst 777LtCnEu, tytuł publikacji: 16 pt, stopka adresowa: 8 pt

Humnst 777Eu Bold, adres strony www: 9 pt

Existence Stencil Light: hasło promocyjne: 25 pt

Zdjęcie w kolorystyce korespondującej z kolorystyką płyty CD.

Użyte kolory:



CMYK:
100/25/100/36



CMYK:
78/12/100/20



CMYK:
54/3/100/8



CMYK:
29/0/92/0



CMYK:
10/0/70/0



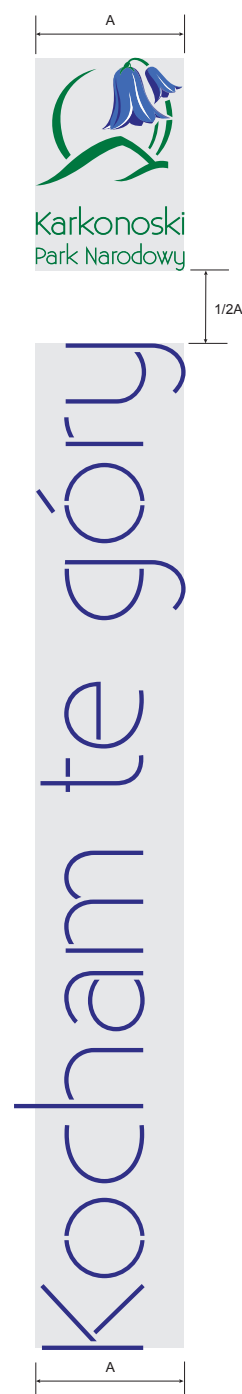
CMYK:
9/0/31/0



4.1 Gadżety reklamowe

Koszulka T-SHIRT

Logo w wersji podstawowej na białym tle.
Kolory grafiki tak, jak w znaku wersja podstawowa.



4.2 Gadżety reklamowe

Kubek reklamowy

Logotyp w wersji podstawowej; kolorystyka zgodna ze znakiem;
Proporcje i układ grafiki: wg przedstawionego schematu.



4.3 Gadżety reklamowe

Torba reklamowa papierowa

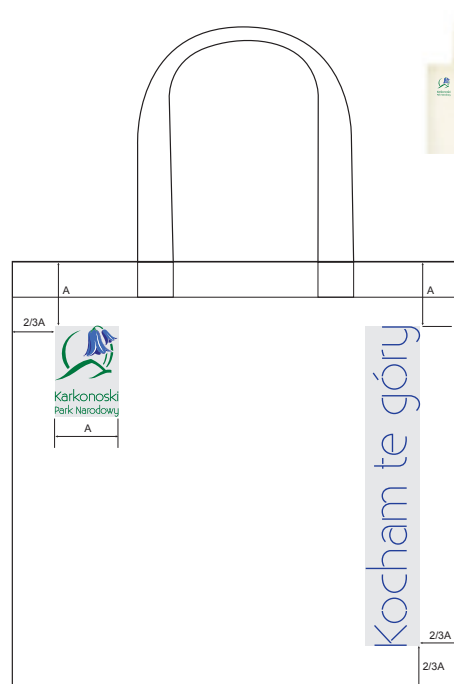
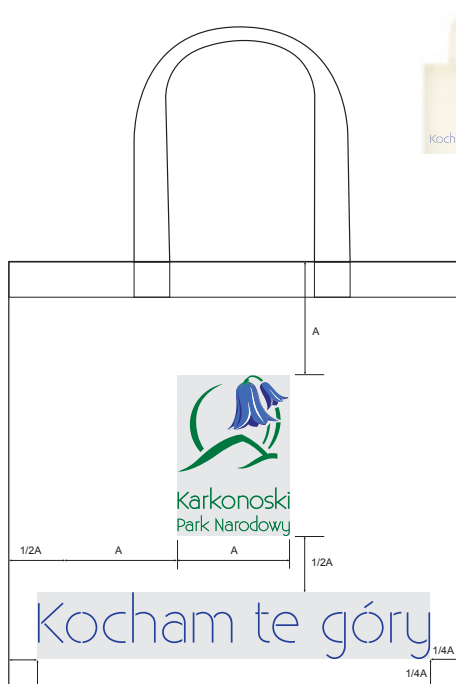
Logo w wersji podstawowej.
Wielkość grafiki: wg załączonego schematu.
Nadruk na tobie ekologicznej.



4.4 Gadżety reklamowe

Torba reklamowa bawełniana

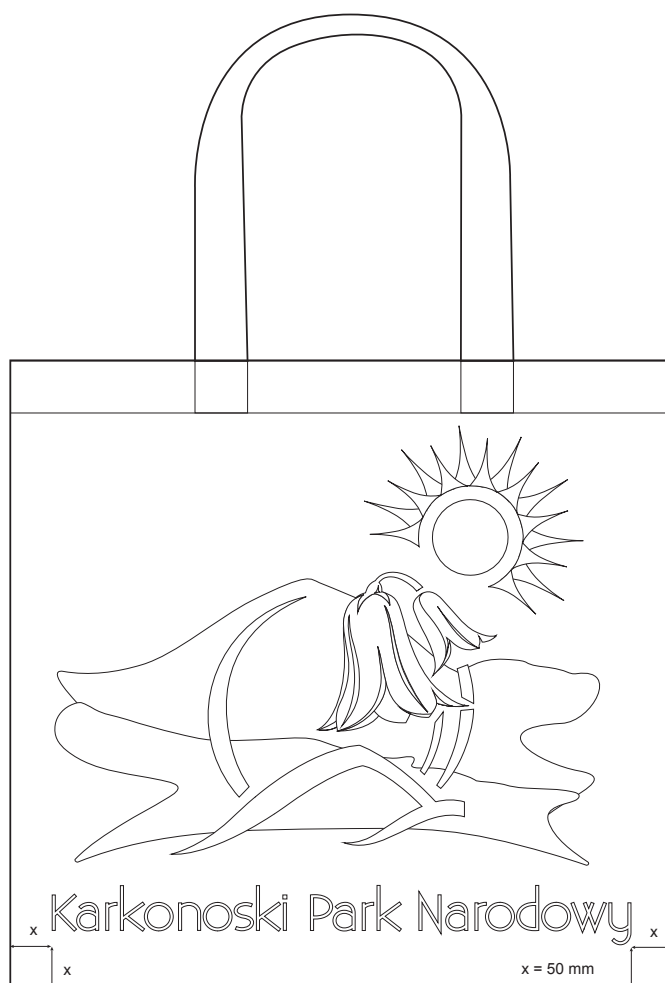
Logo w wersji podstawowej.
Wielkość grafiki: wg załączonego schematu.
Nadruk na torbie bawełnianej.



4.5 Gadżety reklamowe

Torba reklamowa bawełniana do kolorowania

Znak graficzny z logotypu wkomponowany w uproszczony obrazek z widokiem Śnieżki;
pod nim podpis: Karkonoski Park Narodowy.
Wielkość grafiki: wg załączonego schematu.



4.6 Gadżety reklamowe

Długopis reklamowy

Logotyp w wersji dodatkowej; kolorystyka zgodna ze znakiem;
Proporcje i układ grafiki: wg przedstawionego schematu.



Długopis typu Baron, wielkość nadruku: 55 x 7 mm.

4.7 Gadżety reklamowe

Tuba do kredek

Znak graficzny z logotypu w wersji podstawowej wraz z hasłem promocyjnym.
Proporcje i układ grafiki: wg przedstawionego schematu.



4.8 Gadżety reklamowe

Breloczki, znaczki typu PIN

Znak graficzny z logotypu w wersji podstawowej wraz z hasłem promocyjnym wpisanym po okręgu.
Proporcje i układ grafiki: wg przedstawionego schematu.



4.9 Gadżety reklamowe

Czapki z daszkiem, kapelusze reklamowe

Znak graficzny z logotypu w wersji podstawowej wraz z hasłem promocyjnym.
Proporcje i układ grafiki: wg przedstawionego schematu.



4.10 Gadżety reklamowe

Peleryny przeciwdeszczowe

Znak graficzny z logotypu w wersji podstawowej wraz z hasłem promocyjnym.
Proporcje i układ grafiki: wg przedstawionego schematu.



5.1 Elementy informacyjne

Tablice informacyjne dla biur

Tabliczki informacyjne umieszczane wewnątrz budynków na drzwiach wejściowych do biur.

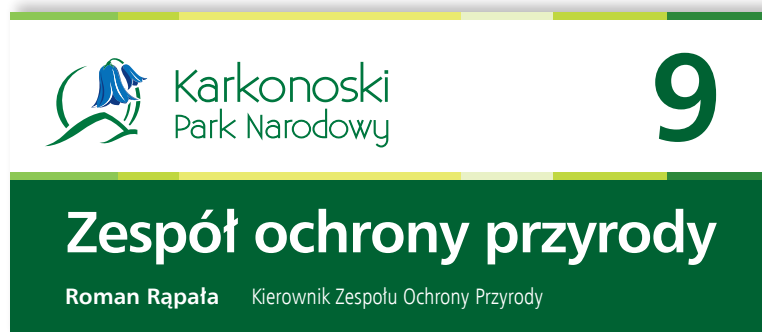
Liternictwo: nr pokoju: Humnst 777Eu Bold, 115 pt
nazwa działu: Humnst 777Eu Bold, 54 pt pt
imię i nazwisko: Humnst 777Eu Bold, 21 pt
stanowisko: Humnst 777LtCnEu, 21 pt

Format: 210/90 mm

A



B



5.2 Elementy informacyjne

Tabliczki informacyjne zewnętrzne

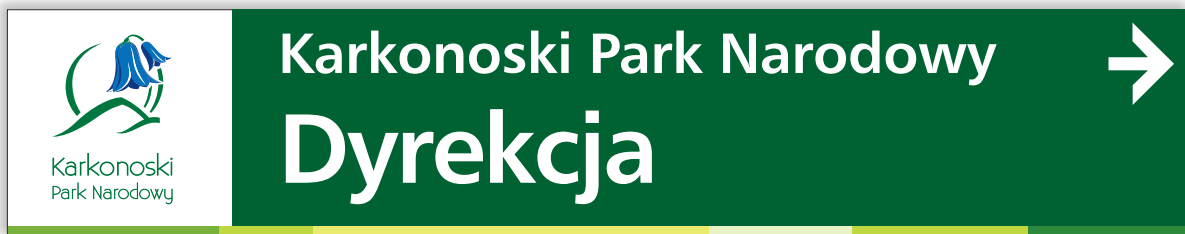
Tablice informacyjne zewnętrzne, informujące o atrakcjach turystycznych, ważnych miejscach itp.

Każda tablica posiada strzałkę kierunkową.

Logotyp Karkonoskiego Parku Narodowego w wersji podstawowej.

Kolorystyka odpowiadająca kolorom logotypu Karkonoskiego Parku Narodowego.

A



B



5.3 Elementy informacyjne

Tablice informacyjne zewnętrzne

Tablice informacyjne zewnętrzne, informujące o atrakcjach turystycznych, ważnych miejscach itp. Każda tablica posiada opis atrakcji oraz mapkę i zdjęcie obiektu.

Logotyp Karkonoskiego Parku Narodowego w wersji podstawowej z zastosowaniem zasad pozycjonowania znaku i typografii.

Kolorystyka odpowiadająca kolorom logotypu Karkonoskiego Parku Narodowego.

Ścieżka przyrodnicza Karkonoskiego Parku Narodowego

Wokół kotłów Wielkiego i Małego Stawu





Wielki Staw, fot. Roman Rapala

Wędrując ścieżką wokół kotłów Wielkiego i Małego Stawu możemy poznać piętra roślinne Karkonoszy: regiel dolny, regiel górny, piętro subalpejskie, w których istotne piętno na typ roślinności Karkonoszy wywarła w nowożytnych czasach (XIX i XX wiek) działalność człowieka. Pozyskiwanie drewna na potrzeby przemysłu, pasterstwo, zielarstwo, rozwój turystyki, wywołało ogromne zmiany w przyrodzie Karkonoszy. Wędrując tą ścieżką możemy odwiedzić dwa schroniska: Strzecha Akademicka i Samotnia oraz punkt informacyjny Karkonoskiego Parku Narodowego – Domek Myśliwski.

PRZEBIEG ŚCIEŻKI: Polana (dojście z Karpacza od PKS "Biały Jar" - zielonym szlakiem, lub od Świątyni Wang – szlakiem niebieskim), Skaly Pielgrzymy, Słonecznik (szlak żółty), nad krawędziami Kotłów Wielkiego i Małego Stawu (szlak czerwony), Rozdroże koło Spalonej Strażnicy (szlak czerwony), schronisko "Strzecha Akademicka", schronisko "Samotnia" (szlak niebieski), "Domek Myśliwski", Polana (szlak niebieski), Dolina Płaszawy, Marmit w dolinie Łomnicy (szlak zielony)

IŁOŚĆ PUNKTÓW DYDAKTYCZNYCH: 9
DLUGOŚĆ: 8,5km
RÓŻNICA WZNIESIEŃ: około 330 m
CZAS PRZEJŚCIA: 5-6h
KIEDY KORZYSTAĆ: najbezpieczniejszy jest okres od kwietnia do września, istnieje możliwość korzystania ze ścieżki zimą – z użyciem odpowiedniego sprzętu narciarskiego.



Przewyższenia około 330 m



www.kpnmab.pl



Kocham te góry

5.4 Elementy informacyjne

Tablice informacyjne dla zwiedzających, format 100 x 70 cm

Tablice informacyjne zewnętrzne, umieszczone przy głównych wejściach na teren Karkonoskiego Parku Narodowego. Każda tablica zawiera informacje dla zwiedzających, cennik oraz mapkę. Logotyp Karkonoskiego Parku Narodowego w wersji podstawowej z zastosowaniem zasad pozycjonowania znaku i typografii. Układ wg załączonego poniżej przykładu. Kolorystyka odpowiadająca kolorom logotypu Karkonoskiego Parku Narodowego.





Karkonoski
Park Narodowy

Karkonoski Park Narodowy
58-570 Jelenia Góra, ul. Chałubińskiego 23
tel. 75 755 37 26, e-mail: sekretariat@kpnmab.pl
www.kpnmab.pl