

Wzór umowy

zawarta w Jeleniej Górze w dniu 2015 r. pomiędzy:

Karkonoskim Parkiem Narodowym z siedzibą w Jeleniej Górze, ul. Chałubińskiego 23, reprezentowanym przez:

Dyrektora dr inż. Andrzeja Raja, zwanym w dalszej treści umowy „Zamawiającym”

a

....., reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej treści umowy „Wykonawcą”.

§ 1***Przedmiot umowy***

1. Na podstawie przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji zamówienie na zadanie pn: „**Skład i druk kalendarzy Karkonoskiego Parku Narodowego na rok 2016**” – zwane w dalszej części umowy „zamówieniem”. Zakres zadania określa załącznik nr 1 do umowy.
2. Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiały w postaci rycin, tekstów i fotografii w terminie nie później niż 14 dni przed terminem realizacji zamówienia.

§ 2***Terminy realizacji umowy***

1. Zamówienie będzie zrealizowane w terminie do dnia **7 grudnia 2015 r.**
2. Za dzień wykonania przez Wykonawcę zamówienia uważa się dzień dostawy do Zamawiającego całych nakładów wydawnictw objętych umową.

§ 3***Obowiązki Wykonawcy***

Do obowiązków Wykonawcy należy:

- 1) Wykonanie zamówienia zgodnie z „opisem przedmiotu zamówienia” zawartym w SIWZ i w załączniku nr 1, który stanowi integralną część niniejszej umowy.
- 2) Wykonanie projektów graficznych kalendarzy i przedłożenie ich do akceptacji przez Zamawiającego.
- 3) Dostarczenie kalendarzy na własny koszt i własne ryzyko do pomieszczeń magazynowych Karkonoskiego Parku Narodowego z siedzibą w Jeleniej Górze, ul. Młyńska 35, 58-570 Jelenia Góra.

- 4) Zapewnienie we własnym zakresie i na własny koszt rozładunku dostarczonych kalendarzy z samochodu do pomieszczeń Karkonoskiego Parku Narodowego, wskazanych przez osobę upoważnioną do odbioru zamówienia.
- 5) Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za kontakty z Zamawiającym, którą będzie tel.

§ 4

Odbiór zamówienia

1. Wykonawca zobowiązuje się do pełnej współpracy z Zamawiającym przy odbiorze zamówienia.
2. W razie stwierdzenia usterek, wad lub niezgodności zamówienia z „opisem przedmiotu zamówienia” Zamawiający może odmówić odbioru i wyznaczyć Wykonawcy termin nie dłuższy niż 7 dni do usunięcia nieprawidłowości. W takim przypadku Wykonawca pozostaje w zwłoce w wykonaniu zamówienia i Zamawiający ma prawo do naliczenia kar umownych za opóźnienie w wykonaniu zamówienia za okres od dnia odmowy odbioru do dnia faktycznego odbioru zamówienia.
3. Osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego za kontakty z Wykonawcą będzie Barbara Wieniawska-Raj, tel. 514 607 288.

§ 5

Wynagrodzenie, płatności

1. Za realizację zamówienia Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości:
 - 1) Kalendarz ścienny
Netto: zł
Brutto: zł
Słownie brutto: zł
 - 2) Kalendarz biurkowy
Netto: zł
Brutto: zł
Słownie brutto: zł
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.
3. Podstawę do wystawienia faktury stanowić będzie podpisany przez strony protokół odbioru zamówienia.
4. Zapłata nastąpi w formie przelewu na konto bankowe Wykonawcy w Banku nr w terminie do 30 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego. Za dzień zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

5. Wykonawca nie może dokonywać przelewu (ceśji) wierzytelności przypadającej mu w stosunku do Zamawiającego na rzecz osób trzecich bez uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego, pod rygorem nieważności.

§ 6

Kary umowne

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań umownych w formie kar umownych w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1/ Wykonawca zapłaci kary umowne Zamawiającemu:
 - a) za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia brutto,
 - b) za opóźnienie w wykonaniu zamówienia – w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto ustalonego za cały nakład wydawnictwa, którego opóźnienie dotyczy, za każdy dzień opóźnienia,
 - c) za opóźnienie w usunięciu wad zamówienia stwierdzonych w okresie gwarancji/rękojmi – w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto za cały nakład wydawnictwa, którego wady dotyczą, licząc za każdy dzień opóźnienia ponad terminy wyznaczone do ich usunięcia.
2. Jeżeli kara umowna nie pokryje poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
3. Postanowienia umowy dotyczące kar umownych pozostają wiążące dla stron w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron.

§7

Odstąpienie od umowy

1. Strony postanawiają, że oprócz przypadków wymienionych w ustawie Kodeks Cywilny Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy jeżeli:
 - 1) Wykonawca rozwiązał firmę lub utracił uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem, w stosunku do Wykonawcy otwarto likwidację lub złożono wniosek o ogłoszenie upadłości,
 - 2) Wykonawca opóźnił wykonanie zamówienia powyżej 7 dni kalendarzowych w stosunku do terminów umownych określonych § 2 ust. 1 niniejszej umowy, albo opóźnił usunięcie wad, usterek lub niezgodności zamówienia z „opisem przedmiotu zamówienia” powyżej 7 dni kalendarzowych ponad termin określony w § 4 ust. 2 niniejszej umowy,
 - 3) Wykonawca wykonuje zamówienie niezgodnie z umową lub obowiązującymi przepisami.
2. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej z podaniem uzasadnienia, w ciągu 30 dni od powzięcia wiadomości przez Zamawiającego o okoliczności uzasadniającej odstąpienie od umowy.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy Zamawiający

może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 8

Istotna zmiana okoliczności, siła wyższa

1. Strony niniejszej umowy będą zwolnione z odpowiedzialności za niewypełnienie swoich zobowiązań zawartych w umowie, jeżeli okoliczności siły wyższej będą stanowiły przeszkodę w ich wypełnieniu.
2. Strona może powołać się na okoliczność siły wyższej tylko wtedy, gdy poinformuje o tym pisemnie drugą stronę w ciągu 3 dni od powzięcia wiadomości o zaistnieniu tych okoliczności.
3. Okoliczności zaistnienia siły wyższej muszą zostać udowodnione przez stronę, która się na nie powołuje.

§ 9

Gwarancja jakości, rękojmia za wady

1. Na wykonane zamówienie Wykonawca udziela Zamawiającemu 12 miesięcznej gwarancji. Warunki umów gwarancyjnych nie mogą być gorsze niż określone w ustawie - Kodeks Cywilny a w szczególności nie mogą nakładać na Zamawiającego obowiązku dokonywania jakichkolwiek aktów staranności.
2. Niezależnie od gwarancji Zamawiającemu przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi określone przez Kodeks Cywilny.
3. Bieg terminów gwarancji oraz rękojmi rozpoczyna się z dniem podpisania przez Strony protokołu bezusterkowego odbioru zamówienia.
4. Wykonawca nie może zwolnić się z obowiązku usunięcia wad i braków lub niezgodności z umową stwierdzonych w okresie gwarancji lub rękojmi ze względu na wysokość związanych z tym kosztów.

§ 10

Prawa autorskie

Z chwilą odbioru zamówienia i zapłaty wynagrodzenia przechodzą na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanego projektów graficznych kalendarzy i do kalendarzy na wszystkich polach eksploatacji.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.

2. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania niniejszej umowy Strony będą się starały rozwiązywać polubownie, w przypadku braku porozumienia spory będzie rozstrzygać Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie:
 - a) przepisy ustawy z 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) wraz z aktami wykonawczymi do tej ustawy,
 - b) przepisy ustawy z 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi do tej ustawy.
 - c) przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631ze zm).
4. Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO UMOWY:

Skład i druk kalendarzy Karkonoskiego Parku Narodowego na rok 2016

1. Kalendarz ścienny

- wymiar kalendarza (zdjęcia w układzie poziomym) – 330 mm x 480 mm (format złożony), po rozłożeniu – 660 mm x 480 mm (w układzie pionowym),
- ilość kart - 26-stronicowy (13 kart),
- papier - kreda mat 250g/m² + okładka papier kreda mat nie mniej niż 300 g/m²
- nadruk- kalendarz drukowany dwustronnie (druk pełnokolorowy), lakier dyspersyjny na rycinach/zdjęciach,
- szycie kart w środkowej części przy formacie rozłożonym 660 mm x 480 mm oraz ich złożenie w celu uzyskania formatu 330 mm x 480 mm,
- rozwiązanie umożliwiające stabilne zawieszenie kalendarza,
- okładka (pierwsza strona) –fotografie z tekstem reklamowym (tytuł, logotyp),
- strony kalendarza (strony od 2. do 25.) – w układzie rozłożonym w pionie: karta górna ze zdjęciem i opisem wg zatwierdzonego projektu dla każdego miesiąca, karta dolna z kalendarium (kalendarium miesięczne z miejscem na notatki),
- ostatnia strona – prezentacja fotografii wykorzystanych w kalendarzu w poszczególnych miesiącach,
- nadruk reklamowy: logotyp Karkonoskiego Parku Narodowego,
- zdjęcia oraz teksty do umieszczenia na kalendarzu dostarczy Zamawiający,
- projekt kalendarza wykonany zgodnie z obowiązującym w Karkonoskim Park Narodowym Systemie Identyfikacji Wizualnej dostarczonym przez Zamawiającego.
- nakład: 1000 szt.

2. Kalendarz biurkowy stojący o wymiarach 168mm x 380mm składający się z kalendarium i podstawki o następujących parametrach:

1) kalendarium:

- Format: 168mm x 130mm, 13 kart,
- Rodzaj papieru: kreda matowa 200g/m², liczba kolorów: 4+4,
- Uszlachetnienia: lakier offset (1+1), lakier UV (punktowo) na wszystkich stronach kalendarza,
- Introligatornia: spirala czarna po długim boku

2) podstawka:

- Format: 168mm x 380mm,
- Rodzaj papieru: karton 300g/m²,
- Druk: kolorowy 4+0,
- Introligatornia: bigowany, składany

3) Nadruk reklamowy: logotyp Karkonoskiego Parku Narodowego,

- Ryciny oraz teksty do umieszczenia na kalendarzu dostarczy Zamawiający,
- Projekt kalendarza wykonany zgodnie z obowiązującym w Karkonoskim Park Narodowym Systemie Identyfikacji Wizualnej dostarczonym przez Zamawiającego,
- Nakład: 500 szt.