

Dotyczy: Zakup przedmiotów promujących Karkonoski Park Narodowy.

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania do siwz:

Pytania:

1. Zakup przedmiotów promujących Karkonoski Park Narodowy, w szczegółowym wykazie produktów jest brak informacji w ilu kolorach będzie znakowany poszczególny produkt . Informacja ta jest nie zbędna do wykonania kalkulacji cenowej.
2. 1/ kubek - nadruk w ilu kolorach?
2/ nalepki - 2 serie po 1500 szt. każda - łącznie 3000 szt.? czy komplet 3000 = 2 serie po 3000 szt. każda?
3/ koszulki t-shirt (damskie, męskie, dla dzieci)
- nadruk w ilu kolorach?
- nadruk w jednym miejscu?
4/ magnesy na lodówkę - chodzi o 1 projekt graficzny - 1000 szt.?
5/ peleryna p/deszczowa - nadruk 1kolor?

3. dotyczy sposobu oznakowania poszczególnych produktów:

" według wzoru graficznego przekazanego przez Zamawiającego "

Czy Zamawiający może doprecyzować o jakie oznakowanie chodzi (ilość kolorów nadruku)

Odpowiedzi na zadane pytania dotyczą wszystkich produktów: :

1. Torba bawełniana – logo + napis – 4 kolory
2. Torba bawełniana do kolorowania – logo do kolorowania – 1 kolor
3. Kredki do rysowania na tkaninie – logo - 1 kolor
4. Kubek – logo oficjalne i logo „miękkie” z napisem – full color
5. Znaczkę z logo – 4 kolory
6. Serie naklejek z roślinami i zwierzętami – 2 serie naklejek po 1500 kompletów – full color
(1 komplet składa się z 10 naklejek)
7. Koszulka T-shirt (damskie, męskie) – logo - full color, nadruk w jednym miejscu
8. Koszulka T-shirt dla dzieci – logo - full color, nadruk w jednym miejscu
9. Breloczki do kluczy – logo - 1 kolor (grawer laserowy)
10. Magnesy na lodówkę – 2 projekty graficzne – full color
11. Zakładki do książek – full color
12. Znaczek logo KPN – mały pin – 4 kolory
13. Kredki w tekturowej tubie – logo - 1 kolor
14. Czapka z daszkiem z logo KPN – logo - 5 kolorów – haft w jednym miejscu
15. Kapelusz przeciwsłoneczny z logo KPN – logo - 5 kolorów – haft w jednym miejscu
16. Peleryna przeciwdeszczowa – logo - 1 kolor

Z upoważnienia Dyrektora KPN
Mgr inż. Przemysław Tołoknow